



BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana
CAVENCOR



Stand de Hanwha Ocean en la Feria Internacional del Aire y del Espacio (FIDAE) 2026, en Santiago de Chile

EN ESTE NÚMERO

- NOTA EDITORIAL
- NOTICIAS DE COREA
- NOTICIAS DE VENEZUELA
- NOTICIAS DE LA CÁMARA
- EL DATO

NOTA EDITORIAL

La visita a Caracas del nuevo Director de KOTRA-Bogotá, señor Sung, Kijoo fue muy auspiciosa para reactivar el intercambio comercial e industrial entre Venezuela y Corea. Si bien es cierto, en lo inmediato, que no está previsto abrir la oficina de KOTRA en Caracas, la línea de trabajo del nuevo Director es dar mayor atención a los asuntos de nuestro país. Le damos la bienvenida.

En los últimos años, la Oficina Comercial de Corea ha estado muy activa en todo el subcontinente latinoamericano, desde México hasta Argentina y Chile, por ser considerado un espacio natural para la proyección internacional de los sectores comercial e industrial de Corea. Venezuela, sin embargo, como ya lo hemos comentado, ha sido la excepción.

No obstante, las nuevas realidades presentes en nuestro país permiten intuir que en el futuro cercano tendremos un cambio radical en esa tendencia. Hay importantes empresas coreanas deseando venir a Venezuela y empresarios venezolanos con la intención de llevar sus productos a Corea. Desde CAVENCOR seguiremos promoviendo y apoyando esas iniciativas con determinación.

NOTICIAS DE VENEZUELA

- **Venezuela y Shell consolidan ruta de cooperación para el desarrollo de petróleo y gas.-** El gobierno interino de Venezuela y la empresa transnacional Shell firmaron un Acuerdo Marco y una Alianza Técnico-Financiera para potenciar la producción de hidrocarburos en el país. El convenio se centra en el desarrollo integral de las unidades de producción Carito y Piritual, ubicadas en la División Punta de Mata (Monagas), bajo los parámetros de la Ley de Hidrocarburos. Asimismo, fue formalizado un acuerdo privado entre Shell y la empresa venezolana de ingeniería VEPICA. [Ver.](#)
- **ANSA reporta crecimiento de 10% en ventas de supermercados durante el primer bimestre de 2026.-** El presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), Ítalo Atencio, informó que las ventas en el sector registraron un incremento de 10% en unidades durante los meses de enero y febrero de 2026, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Atencio detalló que el aumento se reflejó principalmente en categorías como alimentos básicos, productos de limpieza, misceláneos y otros alimentos. Asimismo, destacó que los consumidores venezolanos han migrado progresivamente de abastos y bodegas hacia los supermercados en los últimos 12 meses, lo que ha dinamizado el canal formal de distribución. [Ver.](#)
- **Repsol invertirá hasta 10.000 millones de euros entre Venezuela y EEUU.-** La empresa Repsol presentó su hoja de ruta estratégica para el trienio 2026-2028, contemplando una inversión global de entre 8.500 y 10.000 millones de euros. En el caso venezolano, Repsol prevé aumentar su producción un 50% en el presente año y triplicarla para finales de 2028, apoyada en la reactivación de licencias y el alivio de sanciones internacionales. De acuerdo con su planificación estratégica, la compañía busca maximizar el valor de su portafolio de exploración y producción (Upstream), donde Venezuela juega un papel táctico. La meta de triplicar la producción coincide con los planes de expansión de las empresas mixtas tras el nuevo marco de licencias otorgado por la administración estadounidense. El 34% de la inversión neta se destinará a proyectos de producción, principalmente en EEUU y la optimización de empresas mixtas en Venezuela. [Ver.](#)
- **Venezuela exportó cuatro mil toneladas de café verde en el primer trimestre de 2026.-** Datos del Ministerio de Agricultura y Tierras indican que, en los tres primeros meses de 2026, Venezuela exportó un total de cuatro mil toneladas de café, producidos a escala nacional, hacia mercados internacionales. La información fue suministrada por el despacho de Agricultura, durante el reciente envío de 140 toneladas de café verde desde el estado Lara, hacia Estados Unidos. El Despacho ministerial especificó que, además de la exportación desde Lara, también fueron enviadas cien toneladas de café verde producido en Portuguesa, con destino a China. Por su parte, el secretario de Desarrollo Económico de Lara, Tomás Elías Reyes, destacó que durante este año desde Lara se enviaron 90 contenedores de café verde a países como Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos e Italia. [Ver.](#)
- **Exportaciones no petroleras alcanzaron su monto más alto desde 2018.-** De acuerdo con las cifras actualizadas por el Banco Central de Venezuela, en 2025, las exportaciones totales del país cerraron en 26.785 millones de dólares, el monto más alto desde 2018, pero aún lejos de alcanzar los 38.508 millones facturados por ventas externas en ese ejercicio. Los datos del BCV muestran una progresiva y pero difícil recuperación de las exportaciones del país, las cuales llegaron a niveles superiores a los 90.000 millones de dólares en 2008, 2011 y 2012 cuando alcanzaron el récord de 96.057 millones de dólares. La data oficial precisa que, al cierre de 2025, las exportaciones petroleras se ubicaron, en 18.212 millones de dólares, ligeramente inferiores en -0,87% a las del ejercicio 2024; mientras que, las exportaciones no petroleras se ubicaron en 8.573 millones de dólares, con un alza interanual de 28% en comparación con el cierre de 2024. Por otra parte, las importaciones totales en 2025 cerraron en 17.952 millones de dólares, con un aumento de 4,67% en comparación con 2024. [Ver.](#)
- **Trafigura entra en el oro venezolano con un plan para certificar su origen.-** La empresa de comercio y la logística de materias primas, Trafigura, dio un paso decisivo en el sector aurífero venezolano al acordar con la estatal Minerven el desarrollo de un programa de abastecimiento responsable, parte de un esquema de financiamiento anticipado para la compra de oro doré, una aleación semi purificada que requiere refinación posterior. El movimiento coincide con el intento del gobierno interino de Venezuela de reordenar un sector marcado por la opacidad y las sanciones. A comienzos de marzo, Estados Unidos autorizó la compra de oro producido por Minerven, sus filiales y el propio Estado venezolano, permitiendo además que el metal sea enviado a refinerías estadounidenses. [Ver.](#)

NOTICIAS DE COREA

- **KOICA activa programa de capacitación en industria naval con Perú.-** La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) activó junto con el Ministerio de la Producción de Perú el programa IBS, o Soluciones de Negocio Inclusivas, una iniciativa para impulsar una cooperación internacional innovadora. El programa será operado en conformidad con el memorando de entendimiento suscrito con el ministerio peruano y en el que participa también la empresa Hyundai Heavy Industries. El objetivo es fortalecer las capacidades técnicas, productivas y de gestión de las micro y pequeñas empresas peruanas, vinculadas al sector metalmecánico y la industria naval. **Ver.**
- **Genesis BBQ abre su 1ª sucursal sudamericana en Colombia.-** La franquicia surcoreana de pollo frito, Genesis BBQ Co., anunció la apertura de su primera sucursal en Sudamérica, lo que constituye un paso adelante en su estrategia de expansión global. El nuevo restaurante se encuentra en Medellín, Colombia. Genesis BBQ ofrecerá el pollo frito emblemático de la empresa y varios platos surcoreanos. La empresa explicó que luego de su entrada en Colombia, tiene como objetivo establecer su presencia en el mercado sudamericano, en países como México, Brasil y Argentina". La franquicia opera en 57 países, incluidos EE. UU., Canadá, Alemania, Japón y Taiwán, así como también en varios países centroamericanos, como Panamá, Costa Rica y Honduras. **Ver.**
- **Hyundai suministra camiones de pila de combustible Xcient en Uruguay.-** Hyundai Motor Co. Informó el suministro de ocho unidades de su camión de pila de combustible de hidrógeno Xcient para un proyecto de logística ecológica en Uruguay, cuyas operaciones comenzarán este año. Según un comunicado de la empresa, este envío es parte del proyecto Kahirós, una iniciativa local destinada a la descarbonización de la logística; y supone el primer despliegue de una flota comercial de camiones de transporte pesado en Sudamérica. El proyecto está respaldado por una inversión de 40 millones de dólares por parte del Banco Santander de España, junto con la asistencia de otras instituciones financieras globales. El Xcient es una unidad de tractor de 37,2 toneladas, con un sistema de pila de combustible de hidrógeno de 180 kilovatios, y cuenta con una autonomía de hasta 720 kilómetros con una sola carga. **Ver.**
- **El Gobierno discute las negociaciones comerciales con América Latina.-** El Ministerio de Comercio, Industria y Recursos de Corea celebró una reunión con empresas clave en América Latina, para abordar cuestiones relacionadas con las negociaciones comerciales de Seúl con sus socios de la región. La reunión, en la que participaron representantes de los sectores automotor, siderúrgico y de electrodomésticos, se llevó a cabo en medio del impulso de Corea del Sur para cerrar acuerdos comerciales con México y el bloque de naciones sudamericanas Mercado Común del Sur (Mercosur). Corea del Sur y el Mercosur han celebrado siete rondas de negociaciones comerciales desde 2018, pero las conversaciones están estancadas. Las negociaciones con México también están paralizadas debido a la oposición interna en dicho país. **Ver.**
- **Hanwha Ocean propone a universidades de Chile modelo de cooperación en el ámbito naval.-** Hanwha Ocean presentó a universidades chilenas un modelo integrado de cooperación académico-industrial orientado a fortalecer las capacidades del sector de construcción naval y marítimo del país. El primer paso fue la firma de un Memorando de Entendimiento con la Universidad Austral de Chile, que tuvo lugar en el marco de la Feria Internacional del Aire y del Espacio (FIDAE) 2026, que establece una base de colaboración para futuros proyectos de construcción naval y en el que Hanwha Ocean apoyará el desarrollo de talento local en ingeniería y fomentará el intercambio técnico para apoyar el desarrollo de esta industria en Chile. Hanwha Ocean indicó que su propuesta se centra en un esquema que articula investigación y desarrollo (I+D), formación de recursos humanos y transferencia tecnológica, así como la formación y capacitación en ámbitos de construcción naval. **Ver.**
- **El Grupo Hanwha participó en una exposición de defensa en Chile.-** Tres empresas de defensa del Grupo Hanwha -Hanwha Aerospace Co., Hanwha Systems Co. y Hanwha Ocean Co., participaron en la Feria Internacional del Aire y del Espacio (FIDAE) 2026, celebrada durante el mes de abril en Santiago de Chile. Hanwha Aerospace presentó, entre otros sistemas, su vehículo blindado TIGON, en consonancia con el proyecto de modernización de vehículos blindados impulsado por el Ministerio de Defensa Nacional de Chile. Por su parte, Hanwha Systems, presentó su satélite con radar de apertura sintética (SAR), capaz de capturar imágenes de alta resolución sin importar las condiciones meteorológicas. Finalmente, Hanwha Ocean exhibió el submarino Jang Bogo, de clase KSS-III, de 3.000 toneladas, submarinos de 2.000 toneladas, y buques de escolta de 4.000 y de 5.600 toneladas. **Ver**

NOTICIAS DE LA CÁMARA

CAVENCOR y la UMA promueven el conocimiento de la cultura Coreana.- El jueves 19 de marzo tuvo lugar una jornada intercultural durante la cual fue analizado el ADN de la Cultura Pop Coreana. Fue organizado por la Universidad Monteávila (UMA) con el apoyo de CAVENCOR. Durante la misma se exploró la Ola Cultural Coreana (Hallyu) como fenómeno cultural, como estrategia de marketing y como motor de industrias creativas, claves en la proyección global de Corea. En este evento participaron el Director Ejecutivo, Freddy A. Martínez con una conferencia titulada “El Poder Blando de Corea: La Tecnología y la Cultura” y el Director Pablo Benavente, quien también participó con una conferencia en el panel sobre Deportes Electrónicos, titulado “Esports como Big Business: Más Cultura que Hobby”. Fue un evento muy constructivo en el cual se promovió el conocimiento de la cultura coreana, se compartió con la comunidad universitaria y se estrecharon vínculos institucionales con la UMA.

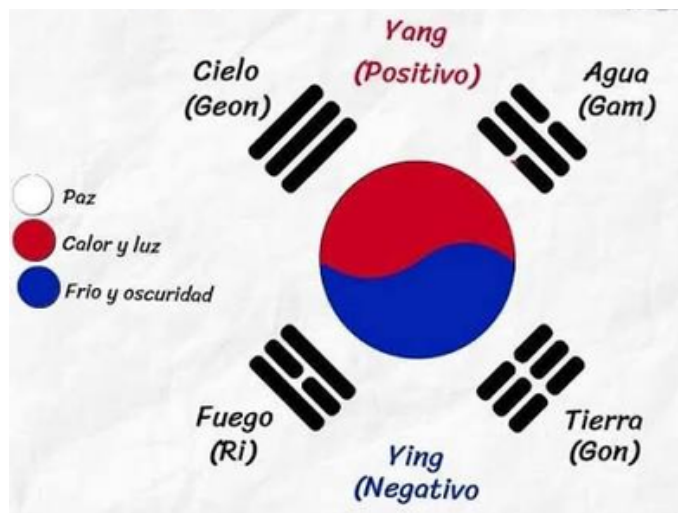


De izquierda a derecha, los señores Walther Ruffini, Sung, Kijoo y Freddy A. Martínez

Reunion con el nuevo director de KOTRA.- Durante el mes de abril, el Director de la CAVENCOR, Freddy A. Martínez, tuvo la oportunidad de reunirse con el nuevo Director de KOTRA-Bogotá, señor Sung, Kijoo. Fue una reunión muy cordial en la actual se pasó revista al trabajo realizado en los últimos años, entre KOTRA y CAVENCOR. Asimismo, fue abordado el tema del acuerdo firmado entre KOTRA-Bogotá y CAVENCOR, en 2023, durante la gestión del Director anterior, señor Jung, Suk-soo. En este sentido, se acordaron criterios para coordinar el trabajo, en lo subsiguiente. Según el Director Martínez ambas organizaciones podrán seguir haciendo un buen trabajo para promover el intercambio comercial e industrial entre Venezuela y Corea. En la reunión, también, estuvo presente el señor Walther Ruffini.

EL DATO

El Taoísmo en la Cultura de Corea: La Armonía con el "Do" (Camino)



Significado de la Bandera de la República de Corea

El Taoísmo es una tradición filosófica y espiritual china que enfatiza vivir en armonía con el Tao (el "Camino" o la "Vía"). Enseña a fluir con la naturaleza, valorar la sencillez y practicar la "no acción" (wu wei), es decir, actuar sin forzar las cosas y permitiendo que todo siga su curso.

En Corea, a diferencia del budismo, el taoísmo no se estableció como una religión institucional con grandes templos o clero organizado. En cambio, se filtró en la cultura como una filosofía de vida y estética.

- **La Búsqueda de la inmortalidad (Shinsun):** El taoísmo coreano se centró mucho en la figura de los Shinsun (seres inmortales que viven en las montañas). Esto influyó en la literatura y la pintura coreana, donde a menudo se retrata a sabios viviendo en armonía con nubes, pinos y rocas.
- **Pungsu (Feng Shui Coreano):** El taoísmo es la base del Pungsu-jiri, la geomancia coreana. La ubicación de las ciudades (como Seúl), los palacios y las tumbas reales se decidía basándose en el flujo de la energía vital (Gi) de la tierra y las montañas.
- **Símbolos en la vida cotidiana:** Los conceptos del Yin y el Yang (Eum y Yang en coreano) y los Cinco Elementos impregnan todo: desde la bandera nacional (Taeggeukgi) hasta la gastronomía tradicional, que busca equilibrar colores y sabores para la salud del cuerpo.

En la actualidad, el Taoísmo se percibe, entre otras manifestaciones, en la medicina tradicional coreana, la adivinación (Saju) y la reverencia profunda que el pueblo coreano mantiene hacia sus montañas.
