



BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana
CAVENCOR



NOTA EDITORIAL

En la Cámara Empresarial Venezolano-Coreana (CAVENCOR) iniciamos un nuevo año con optimismo renovado para seguir con nuestro empeño de promover el acercamiento entre los empresarios de Venezuela y Corea.

En los últimos años, la presencia de las empresas coreanas en América Latina se ha fortalecido mucho. Venezuela ha sido la excepción. Sin embargo, los empresarios coreanos están en cuenta del gran potencial de nuestro país para hacer negocios y desean venir; mientras que, los empresarios venezolanos empiezan a descubrir lo atractivo del mercado coreano para sus productos de alta calidad.

Sin duda, los astros se están alineando para que, a partir de este año, se genere una dinámica propicia para el intercambio comercial e industrial entre nuestros países y en CAVENCOR haremos todo cuanto esté a nuestro alcance para que eso sea así.

Desde la redacción de este boletín, deseamos a nuestros afiliados un año nuevo lleno de realizaciones y de mucha salud.

¡Feliz año 2026!

EN ESTE NÚMERO

• NOTA EDITORIAL

• NOTICIAS DE COREA

• NOTICIAS DE LA CÁMARA

• EL DATO

NOTICIAS DE COREA

- **Seúl celebró 29° Foro Empresarial Corea-Latinoamérica.-** Según informó el Ministerio de Industria, Comercio y Energía de Corea, el 28 de noviembre pasado tuvo lugar, en Seúl, el 29° Foro Empresarial Corea del Sur-Latinoamérica. Al encuentro asistieron representantes diplomáticos de 18 países latinoamericanos acreditados en Corea, así como empresas con actividad en América Latina y organismos de apoyo al comercio y a la inversión. Durante el foro, el ministerio subrayó la necesidad de seguir ampliando la red comercial entre Corea y América Latina, y de fortalecer la cooperación en minerales estratégicos para garantizar la estabilidad de las cadenas de suministro en un entorno global cada vez más incierto. [Ver.](#)
- **Corea y Centroamérica refuerzan su cooperación.-** Según informó el Ministerio de Relaciones Exteriores del Corea (MOFA), en el mes de diciembre, tuvo lugar en Panamá la quinta Mesa Redonda Especial entre Corea del Sur y los países de América Central. Al encuentro asistieron altos funcionarios de los siete países centroamericanos – Belice, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras y Panamá. Al final del encuentro, los participantes adoptaron un comunicado conjunto titulado "Camino común hacia el futuro", en el que fijaron siete áreas prioritarias de cooperación: economía, innovación tecnológica, seguridad pública, respuesta al cambio climático, salud, intercambios socioculturales y seguridad internacional. Esta fue la primera ocasión, desde su lanzamiento en 2021, que el encuentro fue realizado en un país centroamericano. [Ver.](#)
- **Perú en la mira de las empresas de defensa surcoreanas.-** En el mes de noviembre, HD Hyundai Heavy Industries Co. dio a conocer la firma de una carta de intención con el astillero estatal peruano Servicios Industriales de la Marina (SIMA-PERÚ S.A.), para el codesarrollo y coproducción de submarinos de próxima generación para la Armada del Perú. Este será el primer proyecto de codesarrollo de submarinos para la Armada de un país latinoamericano. [Ver.](#) Por otra parte, Hyundai Rotem, también, anunció el 10 de diciembre, la firma de un Memorando de Entendimiento con el ejército peruano para la entrega de 54 tanques K2 y 141 vehículos blindados con ruedas K808 en este año 2026. Entre los países latinoamericanos, Perú se ha convertido en el principal objetivo para las empresas de defensa surcoreanas. [Ver.](#)
- **Posco invertirá 818 millones de dólares en acuerdos de litio con Argentina y Australia.-** La siderúrgica coreana Pohang Steel Company (Posco) invertirá aproximadamente 818 millones de dólares en dos acuerdos de recursos de litio en Argentina y Australia, con el objetivo de fortalecer su suministro de materias primas para la producción de baterías secundarias y aumentar la competitividad en costos. En noviembre de 2025, Posco adquirió el 100% de una empresa argentina, titular de los derechos mineros sobre una parte del Salar del Hombre Muerto, por 65 millones de dólares, lo cual amplía su participación en este yacimiento, donde había obtenido derechos desde 2018. Esta inversión posiciona a Posco para convertirse en un actor clave en la cadena global de suministro de litio. [Ver.](#)
- **Samsung inaugura en Perú un centro de formación de ingenieros especializados en climatización.-** En el mes de diciembre, Samsung Electronics Co. inauguró, en Chiclayo, Perú, un centro de formación de ingenieros especializados en los sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado. Según las fuentes de la industria, este es el primer centro de este tipo que Samsung establece en el país sudamericano y ofrecerá cursos de teoría y práctica sobre las soluciones de aire acondicionado más modernas y sus funciones inteligentes, como el sistema "DVM S2", equipado con inteligencia artificial (IA), tecnologías de aire acondicionado "sin viento" y productos comerciales con el refrigerante R32. Samsung capacita, cada año, alrededor de 30.000 ingenieros y técnicos en 21 centros de formación especializados en HVAC en América Latina. [Ver.](#)
- **Las ventas de productos inteligentes de Samsung aumentan un 40% en Latinoamérica.-** Samsung Electronics informó que, entre enero y octubre de 2025, las ventas acumuladas de sus electrodomésticos con inteligencia artificial (IA) en Latinoamérica crecieron alrededor de un 40%, en comparación con el mismo periodo de 2024. El incremento estuvo impulsado principalmente por el buen desempeño del Bespoke AI Combo, un equipo que combina lavadora y secadora en un solo producto. Samsung considera que la región cuenta con un elevado potencial de expansión. En julio, la compañía abrió en Panamá el Business Experience Studio, un espacio dirigido a empresas, entidades públicas y socios comerciales para presentar soluciones B2B basadas en IA y , en septiembre, inauguró en Guatemala la Casa Samsung, su primer 'showroom' interactivo en Latinoamérica. [Ver.](#)

NOTICIAS DE LA CÁMARA

CAVENCOR participa en Encuentro sobre exportaciones venezolanas.- El 11 de noviembre de 2025, la Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX) realizó un Encuentro sobre Oportunidades de Negocios para las Exportaciones Venezolanas 2026. El evento contó con la participación de destacados invitados de los sectores empresariales y diplomático, quienes exploraron las posibilidades para los productos venezolanos en los distintos mercados internacionales. En el Panel N° 3, referido a los mercados asiáticos, participó el Director Ejecutivo de CAVENCOR, Freddy A. Martínez, quien habló de la gran aceptación que tienen los productos latinoamericanos en el mercado coreano y las oportunidades que tienen, en ese mercado, productos venezolanos como los ron ultra premium, el Café, el Cacao, e, incluso, el Cocuy de penca, entre otros.



Participantes del Panel N° 3, que abordó el tema de los mercados asiáticos.

EL DATO

El Confusianismo en la Cultura de Corea



Ritual Seok jeonje realizado en una escuela confusiana en marzo de 2015

El Confucianismo fue llevado a Corea desde China en el siglo II a.C.; pero no es sino hasta el siglo XIV d.C. cuando se consolida, al ser declarado como ideología oficial del reino de Joseon (Dinastía Yi, 1392-1910). Aunque la Corea moderna es uno de los líderes tecnológicos globales, sus valores fundamentales siguen arraigados en las enseñanzas de Confucio, que constituyen el ADN social del país.

Los tres pilares fundamentales del pensamiento confuciano son: 1. **La Jerarquía y el Respeto**, según el cual, la estructura social coreana se basa en las "Cinco Relaciones", donde siempre hay alguien que guía y alguien que respeta: En la familia, el respeto absoluto a los padres y antepasados; en la sociedad, donde debe prevalecer el respeto a los mayores y a quienes tienen mayor rango. 2. **El Colectivismo frente al Individualismo**. El confucianismo prioriza el bienestar del grupo (familia, empresa, nación) sobre el deseo individual. Se espera que las personas cumplan con su deber según su rol y existe una búsqueda constante de la armonía social. 3. **La Pasión por la Educación**. Para Confucio, la virtud se alcanza a través del estudio. En la antigua Corea, el examen estatal era la única forma de ascender socialmente. Esa herencia se traduce hoy en una competitividad académica extrema. El éxito en los estudios no es sólo un logro personal, sino una forma de honrar a la familia.