



# BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana  
CAVENCOR



## NOTA EDITORIAL

El 20 de septiembre, la Cámara Empresarial Venezolano-Coreana (CAVENCOR) arribó a su tercer aniversario. Un logro importante. Sin embargo, nuestra Cámara no es ajena a la realidad del país y enfrenta dificultades que, por lo demás, son comunes a las afrontadas por el resto de cámaras binacionales que hacen vida en Venezuela.

Aún en estas circunstancias, no debemos perder de vista que las cámaras empresariales juegan un papel muy importante, principalmente, como articuladoras de los intereses de sus miembros frente al Estado, en sus distintos niveles; pero también, para multiplicar la información, la enseñanza y la coordinación entre empresas en el establecimiento de cadenas de valor, así como para el logro de metas compartidas y, desde luego, para el aumento de la productividad.

Tal como lo expresamos en nuestro primer boletín, hace ya tres años, en CAVENCOR estamos determinados a promover el intercambio comercial e industrial entre Venezuela y Corea, sirviendo de puente entre sus empresarios para aprovechar ese enorme potencial existente entre ambos países. Seguiremos trabajando para ello.

¡Feliz Tercer Aniversario!

## EN ESTE NÚMERO

---

- NOTA EDITORIAL

---

- NOTICIAS DE COREA

---

- NOTICIAS DE LA CÁMARA

---

- EL DATO

---

## NOTICIAS DE COREA

- **Corea y Ecuador firman un acuerdo de cooperación económica.-** Corea del Sur y Ecuador firmaron un Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica (SECA, según sus siglas en inglés), para ampliar sus lazos, informó el Ministerio de Comercio, Industria y Energía surcoreano. La firma tuvo lugar en Seúl y establece que Corea eliminará el 96,4 por ciento de todos sus aranceles sobre los productos ecuatorianos, mientras que Ecuador eliminará el 92,8 por ciento de los aranceles sobre los productos surcoreanos. En 2024, el comercio entre Corea del Sur y Ecuador se ubicó por el orden de los 802 millones de dólares. [Ver.](#)
- **Realizada Expo Korea 2025 en Quito.-** Entre los días viernes 26 y sábado 27 de septiembre de 2025, tuvo lugar, en el Parque Bicentenario de Quito, Ecuador, la Expo Korea 2025 organizada por KOTRA Ecuador, la Embajada de Corea y la Asociación de Corea en Ecuador. Durante el evento, fueron presentadas muestras de la cultura coreana, emprendimientos de skincare, tecnología y comida coreana. Con este evento, se buscó fortalecer el entendimiento mutuo y fomentar el comercio entre Ecuador y Corea. Se enfocó en la promoción de alimentos coreanos y el fortalecimiento del sector agroalimentario ecuatoriano. Asimismo, hubo una fuerte presencia de productos de belleza y cuidado personal. Se presentaron emprendimientos y se promovieron alianzas comerciales (B2B).
- **Corea invertirá en la construcción del primer Centro de Tecnología en Innovación en Cartagena.** La Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA-Bogotá) adelanta gestiones para la “Creación de un Centro de Tecnología e Innovación para la Industria Metalmeccánica, en Cartagena, Colombia, con el fin de mejorar la competitividad de las pymes, con énfasis en los sectores de la construcción naval y marítima”. La iniciativa, presentada por la Alcaldía Mayor de Cartagena junto con la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC) y el SENA,, está actualmente en fase de planeación y contempla una inversión de 12 millones de dólares, financiados por KOICA, bajo un modelo de cooperación bilateral, con apoyo técnico y financiero. Se espera que el instrumento de cooperación sea firmado en el mes de noviembre de 2025, con aprobación final en diciembre de este mismo año. La construcción está proyectada para iniciar a finales de 2026 o comienzos de 2027. [Ver.](#)
- **Corea busca fortalecer la cooperación con América Latina en la red de suministros.-** Durante la Séptima Cumbre de Negocios Corea-América Latina, celebrada en Seúl, en el mes de octubre, el ministro de Economía y Finanzas de Corea, Koo, Yoon Cheol, expresó que su país reforzará la cooperación con América Latina en el ámbito de las redes de suministro. En este sentido, destacó las amplias oportunidades de colaboración entre los países latinoamericanos –que concentran cerca del 30% de las principales reservas minerales del mundo– y Corea, que cuenta con un elevado nivel tecnológico en la producción de automóviles, baterías y semiconductores. Asimismo, subrayó los proyectos conjuntos que podrían ser impulsados en el sector energético, combinando los recursos naturales de Latinoamérica con la capacidad coreana para la construcción y operación de infraestructuras. [Ver.](#)
- **Las empresas coreanas lideran el mercado mundial de memorias DRAM y NAND.-** Las compañías coreanas encabezan la cuota de mercado global en cuatro de los 71 bienes y servicios más comercializados en el mundo, según publicó el diario japonés 'Nikkei'. De acuerdo con el rotativo, en 2024, los fabricantes de Corea del Sur fueron los principales proveedores internacionales de memorias DRAM, chips NAND Flash, paneles OLED y televisores ultrafinos. Entre las marcas, Samsung se situó como la más demandada en los cuatro sectores, seguida por SK Hynix en el ámbito de los semiconductores y por LG en el segmento de los paneles y televisores. El país con mayor liderazgo fue Estados Unidos, cuyas empresas lograron la mayor cuota de mercado en 27 categorías. A continuación se situaron China, con protagonismo en 18 industrias, y Japón, con 9. [Ver.](#)
- **Samsung encabeza la competitividad en IA entre las firmas surcoreanas.-** Samsung Electronics Co. ha obtenido la clasificación más alta entre las firmas surcoreanas en términos de competitividad en el sector de la inteligencia artificial (IA), mostró, esta semana, un informe elaborado por el investigador de datos corporativos CEO Score, aunque la compañía se situó por detrás de sus rivales internacionales en la publicación de artículos relacionados en revistas académicas. Según el informe, el gigante tecnológico surcoreano encabezó la lista, seguido por Naver Corp. y el Grupo LG. La investigación se basó en indicadores, incluidos el número de registros y citas de patentes, y el rendimiento académico, junto con la contratación de personal de IA. Aunque Samsung mostró competitividad en todas las áreas, Naver demostró fortaleza en la publicación de artículos y las citas de patentes, mientras que LG encabó el registro de patentes, añadió el informe. [Ver.](#)

## NOTICIAS DE LA CÁMARA

**Celebración del Día Nacional de Corea.-** El pasado 26 de septiembre, fue celebrada, en los salones del Hotel J.W. Marriot, el Día Nacional, organizado por la Embajada de la República de Corea en Venezuela. Al evento, asistieron representantes del Cuerpo Diplomático, así como de los sectores empresariales, académicos, culturales y sociales del país. En su discurso, el Embajador de Negocios y Jefe de Misión, Sr. Chung, Hanuk, hizo referencia a las nuevas líneas de política exterior del Presidente de Corea, Sr. Lee, Jae-myung, y a la relación bilateral con Venezuela, enfatizando su expectativa por que la misma mejore. La Cámara Empresarial Venezolano-Coreana (CAVENCOR) estuvo presente en tan significativa celebración.



**Miembros de CAVENCOR con el Encargado de Negocios de la Embajada la República de Corea, Señor Chung, Hanuk.**



**Nueva propuesta gastronómica coreana.-** El jueves 16 de octubre, fue inaugurado en Caracas, el Restaurant Hangang. Nueva propuesta gastronómica que trae a Venezuela un sabor que ha adquirido prestigio internacional como es el Pollo Frito Estilo Coreano. El buen amigo y miembro afiliado de CAVENCOR, Señor Baek, Seok-hee hizo una cordial invitación a los miembros de nuestra Cámara a acompañarlo en la inauguración. Desde la redacción de este boletín informativo, deseamos a sus propietarios mucho éxito en esta iniciativa, que permitirá a los venezolanos disfrutar de una opción distinta de los sabores de Corea. Invitamos a nuestros lectores a conocerlo.

**El Mercado Coreano fue evaluado en AVEX.-** El 30 de octubre de 2025, tuvo lugar en la sede de la Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX), un taller con el objetivo de evaluar los mercados asiáticos, en particular el caso de Corea. El Embajador Gerson Revanales, quien estuvo acreditado en Seúl, durante más de tres años desarrolló el tema central y, además, ofreció tips esenciales de la cultura asiática, en particular, de la coreana, para hacer negocios exitosos.

Asimismo, se contó con la presencia de la Presidenta de la Asociación de Agentes de Carga y Aduana de Venezuela (ASOCAV), señora Gretszy Marín, quien compartió su experiencia y las claves prácticas sobre la logística esencial para participar con éxito en el complejo mercado asiático. De igual forma, fueron consideradas las tendencias de consumo, la normativa aduanera y las mejores prácticas para establecer relaciones comerciales rentables con esa región del planeta.



**El Director Ejecutivo de CAVENCOR conversando con algunos de los presentes al final del taller.**

El Director Ejecutivo, Freddy A. Martínez, estuvo presente en el taller, donde explicó el objetivo compartido de CAVENCOR y AVEX de promover las exportaciones venezolanas a Corea y fortalecer los intercambios comercial e industrial entre ambos países.



## EL DATO

### Patrimonio Cultural Inmaterial

#### El Chamanismo en la Cultura de Corea



Ritual Yeongdeunggut de Chilmeoridang de la isla de Jeju

El Chamanismo constituye uno de los elementos más importantes de la cultura coreana. Es una práctica religiosa ancestral y autóctona que implica la comunicación con espíritus y deidades a través de rituales dirigidos por chamanes llamados mudang (mujeres) o baksu (hombres). Sus orígenes se remontan al Paleolítico y está presente en el mito fundacional de Corea (Dangunshinhwa). Se centra en resolver problemas humanos como la salud y la riqueza, y ha coexistido y sincretizado con otras religiones como el budismo y el confucianismo a lo largo de la historia coreana. Su existencia es fundamental para la identidad cultural y la religiosidad del pueblo manifestándose en rituales llamados gut. Uno de los más representativos es la celebración del rito chamánico Yeongdeunggut en el templo de Chilmeoridang en la isla de Jeju. Tiene lugar durante el segundo mes del calendario lunar. Su finalidad es pedir a los dioses que la mar permanezca en calma y que la pesca y las cosechas sean abundantes. Fue inscrito en 2009 (4.COM) en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO. Ver.

\*\*\*