



BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana
CAVENCOR



Público agolpado frente a un local de experiencia del "ramyeon", llamado Shin Ramyun Bunsik, cerca de Machu Picchu, Perú.

NOTA EDITORIAL

Cada vez es más frecuente, encontrar noticias acerca de la apertura de locales de comida coreana en América Latina. Desde el año 2023, la franquicia de pollo frito al estilo surcoreano, Grupo Genesis BBQ, ha abierto tres sucursales en Costa Rica y una en Panamá, mientras que el principal fabricante de fideos instantáneos de Corea, Nongshim Co., abrió en Perú su primer restaurant en el extranjero. No ha faltado, por supuesto, el apoyo del gobierno coreano con la realización, del 'Día de K-Food', que este año fue celebrado en México; y que, seguramente, será replicado en otras capitales de la región. Por su parte, KOTRA también apoya este empeño con la realización de seminarios y ruedas de negocios sobre alimentos coreanos, mientras que grandes conglomerados como LOTTE (Chaebol) promueven la celebración de la "Korea Brand Expo", una exposición de marcas surcoreanas, que este año, también tuvo lugar en México, y donde, desde luego, no faltaron las marcas de alimentos coreanos. Un esfuerzo tan coherente entre el gobierno y la empresa privada explica, en buena medida, una de las principales razones del éxito económico de Corea.

EN ESTE NÚMERO

• **NOTA EDITORIAL**

• **NOTICIAS DE VENEZUELA**

• **NOTICIAS DE COREA**

• **NOTICIAS DE LA CÁMARA**

• **EI DATO**



Noticias de Venezuela

- **Venezuela produce 65 mil toneladas de camarón al año y es el décimo exportador mundial.-** El presidente de la Sociedad Venezolana de Acuicultura (SVA), Eduardo Castillo, informó que la producción anual de camarón en Venezuela alcanza las 65 mil toneladas, posicionando al país como el décimo exportador mundial de este producto. De esta cantidad, 5 mil toneladas se destinan al consumo interno, mientras que el resto se exporta. El cultivo de camarón se concentra principalmente en las costas de Zulia y Falcón. Según datos de la SVA, el 60% de la producción se dirige al mercado europeo, con destinos como Holanda, España, Francia e Inglaterra. Castillo destacó, además, que la industria camaronera genera entre 14 mil y 17 mil empleos directos. [Ver.](#)
- **Mil 200 kilos de café exporta Miranda a mercados internacionales.-** El secretario de Agroalimentación de la Gobernación de Miranda, Miguel Marín, informó que la ruta mirandina, exporta hacia mercados internacionales, unos mil doscientos kilogramos de café de alta calidad. De acuerdo a una información, el secretario de Agroalimentación del estado miranda explicó que, este cargamento fue negociado en el exterior, constituye un hito importante para la caficultura regional y nacional. También, que el crecimiento de la superficie cultivada supera las 2 mil 800 hectáreas para la producción cafetalera en la región, propiciando nuevas oportunidades de exportación. [Ver.](#)
- **JAC Motor eleva su producción a 50 vehículos por día en Venezuela.-** La empresa automotriz china JAC, con más de 20 años instalada en el país, elevó recientemente su producción a 50 vehículos por día en su planta ensambladora de Yaritagua, municipio Peña de Yaracuy, de donde salen unos 40 modelos para distribuir en todo el país. Así lo informó el presidente de la corporación BEL y JAC Motor Venezuela, Sergio González, quien explicó que esta compañía ha logrado establecer una sólida presencia en el mercado automotriz venezolano, que ha expandido su red de concesionarios a 16 en todo el país, específicamente en los estados Mérida, Zulia, Carabobo, Distrito Capital, Lara, Barinas, Portuguesa, Falcón, Aragua, Anzoátegui, Miranda, Táchira, Bolívar, Monagas y Yaracuy. Por último, anunció que la meta de la empresa es llegar a producir 100 unidades por día, alcanzar una presencia de 40% en el mercado automotriz nacional, para lo cual espera que para finales de año se hayan distribuido unas 12.000 unidades en todo el país. [Ver.](#)
- **Producción pesquera de Venezuela supera las 300 mil toneladas anuales.-** El presidente de la Sociedad Venezolana de Acuicultura, Eduardo Castillo, informo que la producción pesquera venezolana superó las 300 mil toneladas anuales, al tiempo que destalló que el país está exportando cerca de 95 mil toneladas, de las cuales 60 mil toneladas fueron de camarón. Castillo destacó que la industria acuícola venezolana se ha enfocado en «un producto de calidad» y que en la actualidad se están exportado estos productos a Estados Unidos, Francia, Alemania, Inglaterra y China. [Ver.](#)
- **Sector industrial venezolano creció en más del 16% al cierre de 2024.-** En una entrevista de televisión, el presidente de la Confederación Venezolana de Industriales (Conindustria), Luigi Pisella, resaltó el crecimiento registrado en el sector industrial al cierre de 2024, al lograr, en promedio, un 16,6 %. Sin embargo, aclaró que este crecimiento no fue igualitario en todos los sectores. Explico que la pequeña industria no logró crecer como textil, confección y calzados, además de las industrias metalúrgicas y fundiciones. No obstante, el resto de los sectores se mantienen en positivo, siendo lideradas por alimentos, bebidas y farmacéutico. [Ver.](#)
- **Sector farmacéutico venezolano creció 14,6% en 2024.-** La Cámara de la Industria Farmacéutica (Cifar), informó que en el mes de marzo, el mercado farmacéutico de Venezuela creció un 14,6 % en el mes de marzo comparado con el mismo mes de 2024. Según las cifras, en ese mes, se distribuyeron unos 28,03 millones de medicamentos en las farmacias del país, mientras que en el mismo mes del año pasado fueron unos 24,53 millones. Por otra parte, Cifar señaló que el precio promedio acumulado de 2025 en Venezuela es de 4,38 dólares por unidad, el «más bajo de la región» latinoamericana. Según CONINDUSTRIA, en 2024, la producción de las plantas farmacéuticas nacionales creció un 35,3 % respecto a 2023, y para este año 2025, se proyecta que este sector tenga un incremento del 27,8 %. [Ver.](#)

NOTICIAS DE COREA

- **Empresa alimentaria Daesang participó en la Expo ANTAD en México.-** La empresa alimentaria coreana Daesang estuvo presente en la Expo ANTAD, una de las principales ferias internacionales del comercio minorista en Latinoamérica, celebrada en el mes de marzo, en Guadalajara, México. Daesang participo en este evento con el objetivo de presentar dos de sus marcas más reconocidas: Jongga, especializada en kimchi y sus variantes, y O'Food, una línea de productos alimenticios para exportación. La empresa espera que su participación en la Expo ANTAD le brinde mayores oportunidades para acceder al mercado latinoamericano y conocer mejor los gustos de los consumidores de la región. [Ver.](#)
- **Los jefes de comercio de Corea del Sur y Costa Rica discuten la ampliación de la cooperación.-** En un comunicado de prensa, el Ministerio de Comercio, Industria y Energía de Corea del Sur, informo que el jefe negociador de Comercio de ese país, Cheong In-kyo, se reunió en Seúl, con el ministro de Comercio Exterior costarricense, Manuel Tovar Rivera, para abordar las maneras de impulsar la cooperación económica integral entre ambos países. Durante la reunión, Cheong elogió el crecimiento sostenido del comercio y la inversión bilaterales, basado en el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Corea del Sur y Centroamérica, que entró en vigor en 2019; y propuso ampliar, aún más, el comercio en sectores clave como la industria automotriz, la farmacéutica, de dispositivos médicos y de semiconductores. [Ver.](#)
- **Nongshim abre en Perú su 1er. 'espacio de experiencia' del 'ramyeon' en el extranjero.-** El principal fabricante de fideos instantáneos de Corea del Sur, Nongshim Co., realizó la apertura en Perú de su primer "espacio de experiencia", en el extranjero, de sus fideos instantáneos, conocidos como "ramyeon" en coreano. En un comunicado de prensa, la compañía señaló que este nuevo local, llamado Shin Ramyun Bunsik, fue abierto cerca de Machu Picchu, con el objetivo de promover sus productos entre los consumidores globales que visiten este lugar icónico. Nongshim opera seis plantas en Corea del Sur y otras tantas en el extranjero y vende productos de fideos instantáneos en todo el mundo, incluidos sus fideos emblemáticos Shin Ramyeon. [Ver.](#)
- **ENVLO de Daewoong Pharmaceutical se expande a mercados de Latinoamérica.-** La empresa coreana Daewoong Pharmaceutical anunció, en abril, la solicitud de autorización de comercialización para ENVLO, su tratamiento para la diabetes (principio activo: inabogliflozina), en seis países de Latinoamérica: Costa Rica, Honduras, República Dominicana, Panamá, El Salvador y Guatemala, con lo cual llegará a un total de 19 países. ENVLO es el primer tratamiento para la diabetes con inhibidores de SGLT-2, desarrollado en Corea del Sur y se espera que tenga efectos positivos no sólo en el control de la glicemia, sino también en la presión arterial, el peso y la mejora de las funciones cardíaca y renal. Las solicitudes de autorización a los seis países latinoamericanos es considerada una señal positiva para la expansión global de Daewoong, tras su primera autorización de comercialización en el extranjero, en Ecuador, el año pasado. [Ver.](#)
- **Corea del Sur supera a Francia y se convierte en el principal exportador de cosméticos a EE. UU. -** De acuerdo con la Comisión de Comercio Internacional de EE. UU., citada por la agencia Bloomberg, en el mes de marzo, Corea del Sur desplazó a Francia como el mayor exportador de cosméticos a ese país, con un monto de 1.701 millones de dólares. Los analistas atribuyen el éxito del K-beauty a la ola coreana, o "Hallyu", que las marcas de belleza han aprovechado mediante ingeniosas campañas de marketing, patrocinios de famosos y emplazamientos de productos. El Ministerio de Seguridad Alimentaria y Farmacéutica de Corea reveló que, en 2024, las exportaciones totales de cosméticos del país alcanzaron un récord de 10.200 millones de dólares, un 20,6 % más que en 2023. [Ver.](#)
- **El número de turistas médicos a Corea del Sur alcanza cifra récord en 2024.-** Según datos publicados por el Ministerio de Salud y Bienestar Social, en 2024, el número de extranjeros que visitaron Corea del Sur para recibir tratamiento médico alcanzó un número récord. Más de 1,17 millones de extranjeros visitaron Corea para recibir tratamiento médico, casi el doble de los 605.768 registrados en 2023. De acuerdo con la información, los turistas médicos gastaron unos 5.455 millones de dólares en hospitales, generando un impacto económico total de alrededor de 9.550 millones de dólares. Entre 2009 y 2024, un total acumulado de 5,05 millones de visitantes extranjeros viajaron Corea del Sur para recibir servicios médicos, en general, procedentes de Japón, China, Estados Unidos, Taiwán y Tailandia. [Ver.](#)

NOTICIAS DE LA CÁMARA

Visita a ANSA

El jueves 2 de abril, el Director Ejecutivo de CAVENCOR, Freddy A. Martínez, realizó una visita de cortesía a la Asociación Nacional de Supermercados y Afines (ANSA), en compañía del señor Walther Ruffini, Asesor de la Oficina Comercial de Corea (KJOTRA). Allí fueron recibidos por el Presidente de esa organización gremial, señor Italo Atencio, a quien hicieron una cordial invitación para el Seminario / Rueda de Negocios sobre Alimentos Coreanos, que tendrá lugar en Caracas, en el mes de mayo.

En el encuentro, el señor Atencio explicó brevemente el trabajo desarrollado por ANSA, así como la situación del mercado de los alimentos en Venezuela y las experiencias de introducir nuevos productos alimenticios en el mercado nacional. Por su parte, los señores Martínez y Ruffini hablaron acerca del trabajo desarrollado por CAVENCOR y por KOTRA para promover el intercambio comercial e industrial entre Venezuela y Corea.

Reunión en DIGITEL

Acompañado del Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL), Ing. Pedro Marín, el Director Ejecutivo de CAVENCOR, Freddy A. Martínez, realizó una visita a la empresa Digitel, con el objeto de propiciar enlaces entre las empresas afiliadas a ambos organismos gremiales. Allí fueron recibidos por el Vicepresidente Comercial de esa Corporación, Ing. Carlos Villamizar.



Durante la reunión, el Director Martínez, explicó el trabajo realizado por CAVENCOR en la promoción del intercambio comercial e industrial entre los empresarios de Venezuela y Corea; y, en particular, en el impulso de proyectos para la atracción de empresas coreanas de innovación tecnológica al país, entre los cuales destaca el de Ciudades Inteligentes y Sostenibles, en el Municipio Maneiro del estado Nueva Esparta (Pampatar), coordinado por los directivos de la cámara Guillermo Manosalva y Rainier Real.



Finalmente, el Presidente de ANSA expresó su complacencia por la realización del evento y expresó su compromiso de asistir así como de invitar a las empresas vinculadas a esa organización.

Al final, la reunión sirvió para estrechar vínculos institucionales entre un gremio tan importante para Venezuela como ANSA y la Cámara Empresarial Venezolano-Coreana (CAVENCOR).

Explicó, además, que este proyecto será el primer desarrollo en Venezuela del concepto surcoreano de una ciudad inteligente y sostenible; y, para llevarlo adelante, CAVENCOR está trabajando coordinadamente con la Alcaldía de Maneiro, la Oficina Comercial de Corea (KOTRA), así como con distintos sectores empresariales y gremiales del país, como CASETEL.

Expresó, asimismo, que la participación de una empresa como Digitel, vanguardia en la implementación de la Plataforma 5G en Venezuela, será clave para su éxito, dado que las telecomunicaciones y su tecnología de punta son un factor esencial para el funcionamiento de una ciudad inteligente y sostenible.

En este sentido, en nombre de CAVENCOR, Freddy Martínez hizo una cordial invitación a Digitel para que se integre a este proyecto. Por su parte, el Vicepresidente, Carlos Villamizar, expresó su interés y la disposición de Digitel de incorporarse y participar en las futuras reuniones técnicas para determinar la manera como Digitel se podrá ensamblar en esta importante iniciativa.

EL DATO

Registro de la Memoria del Mundo

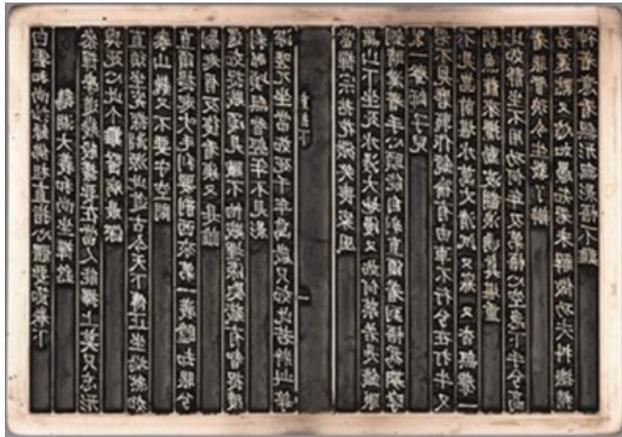
Libro "Jikji" ("Jikji Simche Yojeol")



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Memoria del Mundo



Tipografía con la que fue realizada el libro.



"Jikji". El libro impreso más antiguo del mundo

Jikji es la expresión abreviado de una obra, cuyo título completo se traduce como "Antología realizada por el monje Baegun de las enseñanzas de los sumos sacerdotes sobre la identificación con el espíritu de Buda mediante la práctica del Zen". Fue impreso en 1377, en el antiguo Templo Heungdeok-sa de la ciudad de Cheongju, a finales del periodo Goryeo (918-1392), y es el libro impreso con tipos móviles de metal fundido más antiguo del mundo. Esto es, 78 años antes que la Biblia de Johannes Gutenberg (1455).

El Jikji abarca una colección de extractos de las analectas de los más destacados monjes budistas a lo largo de varias generaciones. Fue creado para servir de guía a los estudiantes de budismo, que fue la religión oficial de Corea durante el periodo Goryeo. En la actualidad, el Jikji sigue siendo considerado un texto fundamental por la Orden Jogye del budismo surcoreano.

La mayor parte del Jikji se ha extraviado y sólo se conserva el segundo volumen, que se guarda en la división de *Manuscripts Orientaux* de la Biblioteca Nacional de Francia. En los viejos libros coreanos se mencionan otros impresos anteriores con tipos metálicos; pero éste es el libro más antiguo impreso con tipos móviles metálicos que se conserva. El Jikji está catalogado como uno de los tesoros nacionales de Corea del Sur (clasificación N° 1132 en 1992) y fue incluido por la UNESCO en el Registro de la Memoria del Mundo desde septiembre de 2001 por considerar que este libro representa un importante avance técnico en la historia de la imprenta. Ver.
