



BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana
CAVENCOR



EN ESTE NÚMERO

- **NOTA EDITORIAL**
- **NOTICIAS DE VENEZUELA**
- **NOTICIAS DE COREA**
- **NOTICIAS DE LA CÁMARA**
- **EI DATO**

NOTA EDITORIAL

En los últimos años, la industria de la comida coreana ha alcanzado una proyección internacional notable. El gobierno coreano ha establecido una política clara de impulso a la innovación en las industrias agrícola y alimentaria, basado en la tecnología alimentaria y la biotecnología verde, así como de las industrias de transformación y refinación, tales como la tecnología inteligente y de los equipos agrícolas. Todo ello con el objetivo de promover las exportaciones de las nuevas industrias relacionadas con la alimentación.

En América Latina la comida coreana está empezando a tener presencia. La Corporación Coreana de Comercio Agro Pesquero y Alimentario y de la Agencia para la Promoción del Comercio y las Inversiones KOTRA, certificaron que, en 2024, Corea logró un récord de exportaciones al mercado mexicano, al alcanzar ventas de 48 millones de dólares en productos agrícolas y alimentarios, siendo las de mayor crecimiento las de alimentos procesados, setas y kimchi.

Venezuela también está en el radar del interés de Corea para sus exportaciones de alimentos. De hecho, en el mes de mayo, está prevista la realización de un evento sobre K-Food en Caracas. Desde luego, eso está favorecido no sólo por el interés que ha despertado la Ola Cultural Coreana sino también por su interesante propuesta gastronómica.



Noticias de Venezuela

- **Venezuela exporta excedentes de la producción de café a varios países.-** El gerente general de la Corporación Venezolana del Café, Gabriel González, informó que los excedentes en la producción de café son exportados a diferentes países del mundo. Asimismo, aseguro que Venezuela tiene 227.000 hectáreas sembradas de café con las cuales no sólo se satisface la demanda interna, que es un poco más de 1.7 millones de quintales, sino que los excedentes son exportados. Comentó, además, que en la actualidad Venezuela ocupa el puesto 22 de los países productores de café del mundo. Ver.
- **Exportan 15 mil toneladas de cemento a mercados internacionales.-** El ministerio de Industria informó que la Corporación Socialista del Cemento (CSC), exportó 15 mil toneladas de este producto a varios mercados internacionales. El titular de ese despacho, Alex Saab, comentó que, en los últimos tres meses, se ha logrado incrementar la producción de cemento, lo cual permite garantizar el abastecimiento nacional y retomar de forma progresiva las exportaciones de este rubro como fuente de ingreso de divisas para el país. Ver.
- **TAP Air Portugal volverá a operar entre Caracas y Madeira.-** La aerolínea TAP Air Portugal anunció el regreso de sus vuelos estacionales que conectarán la ciudad de Caracas, en Venezuela, con Funchal, en la isla de Madeira, Portugal. Esta conexión aérea estará disponible desde el 3 de julio hasta el 23 de octubre de 2025, ofreciendo una opción directa a los viajeros. Los vuelos se realizarán una vez a la semana, específicamente los días jueves, utilizando modernos equipos Airbus A330neo. Según el cronograma, los vuelos desde Caracas hacia Funchal estarán disponibles del 3 al 31 de julio, mientras que los vuelos de retorno, desde Funchal hacia Caracas, se llevarán a cabo del 7 de agosto al 23 de octubre. Ver.
- **Gobierno Nacional activó el Comité de Comercio Exterior de Venezuela.-** Según informó la vicepresidenta ejecutiva, Delcy Rodríguez, el Gobierno venezolano activó el Comité de Comercio Exterior de Venezuela (Comex), el cual tendrá como objetivo establecer estrategias en este sector para fortalecer la economía del país. Según fue informado, “este órgano central permitirá delinear estrategias comerciales sólidas para priorizar los sectores con mayor potencial de encadenamiento productivo y promover la competitividad de la industria nacional, así como asegurar el abastecimiento de bienes prioritarios y estimular la sustitución estratégica de importaciones”. Ver.
- **Sectores químico plástico y envase en Venezuela expusieron sus buenas prácticas en materia de economía circular.-** En un esfuerzo por promover la sostenibilidad y la competitividad de la manufactura venezolana, CONINDUSTRIA llevó a cabo un exitoso webinar: “La Economía Circular en la Cadena Químico - Plástico - Envase” realizado este 20 de marzo de 2025 a través de la plataforma Zoom, y en el marco del programa Al Invest Verde de la Unión Europea, que reunió a expertos y representantes de diversos sectores industriales para discutir la importancia de adoptar procesos eficientes en la fabricación, producción y el envasado de productos. Ver.
- **CONSECOMERCIO y la UE alineados por el bienestar de los venezolanos.-** El Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (CONSECOMERCIO) recibió en su sede a la embajadora de la Unión Europea en Venezuela, Sra. María Antonia Calvo Puerta, junto con integrantes de su equipo. El encuentro se centró en la relevancia del comercio como motor de desarrollo y progreso en el país y durante el mismo, se subrayó la importancia de construir puentes de colaboración que beneficien a nuestra nación y se reafirmó la disposición de CONSECOMERCIO de trabajar con actores internacionales en iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible y el bienestar de todos los venezolanos. Ver.

NOTICIAS DE COREA

- **El segundo viceministro de Finanzas de Corea asiste a reunión anual del BID en Chile.-** Según informó el Ministerio coreano de Economía y Finanzas, el segundo viceministro de Finanzas, Kim Yoon-sang, asistió a la 65ª Reunión Anual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), celebrada en Santiago, Chile. Durante el evento, fue adoptada una declaración conjunta para enfrentar los desastres naturales. Al margen del evento, Kim sostuvo encuentros con el presidente del BID, Ilan Goldfajn, a quien solicitó el apoyo para expandir el papel de Corea del Sur dentro del BID. También, sostuvo sendas reuniones con el ministro de Hacienda chileno, Mario Marcel Cullell y con el ministro de Planificación del Desarrollo de Bolivia, Sergio Armando Cusicanqui Loayza, con quienes acordó fortalecer la cooperación bilateral. [Ver.](#)
- **Samsung lidera el ranking de las 100 empresas más innovadoras del mundo.-** De acuerdo con el informe de la firma de análisis de mercado *Clarivate*, *Samsung Electronics* fue reconocida como la empresa más innovadora del mundo en 2024. Para la elaboración de este ranking, *Clarivate* evalúa factores como: el desarrollo tecnológico, la inversión en investigación y desarrollo (I+D) y la gestión de la propiedad intelectual. Samsung ha figurado en esta lista durante 12 años consecutivos, desde 2012, consolidándose como un referente global en innovación. Junto a Samsung, otras siete firmas coreanas también fueron reconocidas. LG Chem ocupó el séptimo lugar, mientras que LG Electronics se situó en el puesto 11. Hyundai Motor y Kia, por su parte, alcanzaron las posiciones 16 y 20, respectivamente. [Ver.](#)
- **Las exportaciones de comida surcoreana crecen un 8 por ciento interanual en los 10 últimos años.-** Un informe de la Cámara de Comercio e Industria de Corea del Sur (KCCI) reveló que las exportaciones de alimentos, encabezadas por los fideos instantáneos o "ramyeon" en coreano, han crecido con un promedio del 8 por ciento interanual, en los últimos 10 años, gracias a la creciente popularidad mundial de la cultura surcoreana. De acuerdo con el estudio, las exportaciones de comida surcoreana se duplicaron, de 3.510 millones de dólares en 2015 a 7.020 millones de dólares en 2024, con los fideos instantáneos, como líderes de ese crecimiento. Estados Unidos, China y Japón figuraron, el año pasado, como los tres importadores principales de productos de "ramyeon" surcoreano. [Ver.](#)
- **Los combos de lavadora y secadora de LG y Samsung obtienen las mejores calificaciones en EE. UU.-** El estudio *Best Matching Washer and Dryer Sets of 2025* (Mejores combos de lavadora y secadora de 2025), realizado por *Consumer Reports*, sobre el rendimiento de los electrodomésticos en Estados Unidos, otorgó las mejores calificaciones a los combos de lavadora y secadora de *LG Electronics Inc.* y *Samsung Electronics Co.* *Consumer Reports* realizó las pruebas de rendimiento a 70 combos de lavadora y secadora disponibles en EE.UU. *LG Electronics* y *Samsung Electronics* lideran actualmente el mercado de lavadoras y secadoras en el país norteamericano, ocupando las posiciones número 1 y 2, respectivamente, con una participación de mercado combinada de casi el 50 por ciento. [Ver.](#)
- **Hyundai y Kia encadenan seis meses de récord de ventas en EEUU.-** Las automotrices coreanas Hyundai y Kia lograron en marzo un notable incremento en sus ventas en Estados Unidos, consolidando así seis meses consecutivos de crecimiento. Hyundai comercializó 87.019 vehículos en el mercado estadounidense, lo que supone un aumento del 13,1% en comparación con el mismo mes de 2024. Esta cifra no sólo representa el mejor marzo en la historia de la compañía, sino que también se posiciona como su segundo mayor volumen de ventas mensual. Por su parte, Kia también cerró el mes con cifras positivas: en marzo comercializó 78.540 unidades en EEUU, lo que representa un aumento del 13,1% respecto al mismo mes de 2024. [Ver.](#)
- **Hyundai Rotem logra su mayor contrato de trenes eléctricos en Marruecos.-** La empresa *Hyundai Rotem*, filial de *Hyundai Motor Group*, anunció la firma de un contrato con la Oficina Nacional de Ferrocarriles de Marruecos (ONCF) para el suministro de trenes eléctricos de dos pisos. El acuerdo, valorado en 1.537 millones de dólares, constituye el mayor contrato ferroviario de la compañía en un solo proyecto y marca su entrada en el mercado marroquí. Los nuevos trenes, que alcanzarán velocidades de hasta 160 km/h, operarán en las principales rutas del país, con Casablanca como centro neurálgico de conexión. Según informó *Hyundai Rotem*, casi el 90% de los componentes de los trenes serán suministrados por cerca de 200 pequeñas y medianas empresas coreanas. [Ver.](#)

NOTICIAS DE LA CÁMARA

Reunión Junta Directiva de CAVENCOR

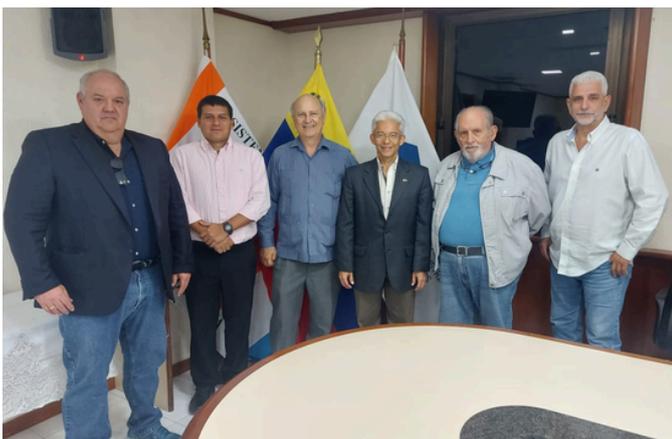
El miércoles 26 de marzo, tuvo lugar la reunión de la Junta Directiva de CAVENCOR. Durante la misma, el Director Ejecutivo, Freddy A. Martínez, presentó un informe acerca de las actividades desarrolladas por la Cámara, así como del estado de los proyectos apoyados por la cámara, como son: el Manejo de Desechos sólidos y el proyecto de ciudades inteligentes para la ciudad de Pampatar, en el estado Nueva Esparta. De igual manera, se dio a conocer la situación financiera de la Cámara.

Por otra parte, se informó acerca de la invitación a la Feria de la Asociación de Importadores de Corea (KOIMA), que tendrá lugar en Seúl en el mes de julio. Al respecto, la directiva consideró que, actualmente, no existen condiciones para asistir a este evento.

Asimismo, se aprobaron dos actividades para el primer semestre de 2025: la realización del Seminario Rueda de Negocios sobre alimentos coreanos (K-Food), junto con la Embajada de Corea y la Oficina Comercial de Corea (KOTRA); y de una reunión interna de Networking entre los afiliados de CAVENCOR para generar contactos y propiciar los negocios entre los mismos miembros de la Cámara.

Visita a CAVIDEA

El jueves 27 de marzo, el Director Ejecutivo, Freddy A. Martínez, realizó una visita de cortesía a la Cámara Venezolana de Industrias de Alimentos (CAVIDEA), acompañado de señor Walther Ruffini, Asesor de la Oficina Comercial de Corea KOTRA, para hacerles una cordial invitación al Seminario/Rueda de Negocios sobre Alimentos Coreanos (K-Food), organizado por la Embajada de Corea, la Oficina Comercial de Corea (KOTRA-Bogotá) y CAVENCOR.



Asistentes a la reunión en la sede de CAVIDEA



Parte de los miembros de la Junta Directiva de CAVENCOR asistentes a la reunión

De igual forma, fue aprobada la adecuación del Estatuto de la Cámara a la nueva Ley de ONG para lo cual será convocada una Asamblea a Extraordinaria.

Se consideró, igualmente, la propuesta del señor Moon, Ik-hwan, miembro afiliado de la Cámara, para que esta participe en la organización del Festiva Coreano (K-Fest). Al respecto, la decisión fue solicitar más información sobre los términos y condiciones de esa participación.

Allí fueron recibidos por parte de la Junta Directiva de ese gremio, encabezado por su Director Ejecutivo, Sr. Juvenal Arbeláez, el Sr. Francisco Juaristi, Presidente de la empresa Industrias Salineras INDUSALCA y de Promozulia; el señor Eduardo Bianco, Presidente de la Asociación de Industriales de la Carne (AICAR) y el Sr. Gonzalo Azuaje, Presidente de la Asociación Venezolana de Frigoríficos y Mataderos Industriales (ASOFRIGO).

Durante el encuentro, el señor Arbeláez explicó el trabajo realizado por CAVIDEA y por sus empresas afiliadas para mantener abastecido al país de los alimentos requeridos por los venezolanos. Por su parte, los señores Martínez y Ruffini dieron a conocer el trabajo desarrollado por CAVENCOR y por KOTRA para promover el intercambio comercial e industrial entre Venezuela y Corea.

Fue una reunión muy cordial, que sirvió para estrechar vínculos institucionales entre un gremio vital para la vida de Venezuela como es CAVIDEA y la Cámara Empresarial Venezolano-Coreana (CAVENCOR).

EL DATO

El K-Food o comida Coreana



En Corea del Sur sólo 3 de cada 100 personas tienen problemas de sobrepeso u obesidad y la comida chatarra no tiene la preponderancia que en otros lugares del mundo. Los coreanos prefieren seguir su propia dieta, alejada del fast food y con múltiples beneficios tanto para el organismo como para la piel. Para la cultura coreana, la comida es parte del equilibrio de la vida, es decir, la comida es salud; y, por ello, asumen su gastronomía como una filosofía culinaria.

La industria de los alimentos en Corea ha alcanzado una gran proyección internacional, centrada en la comida coreana (K-Food), cuyas exportaciones se han multiplicado, en los últimos años, convirtiéndola en una tendencia en el mundo, incorporada a la cultura gastronómica contemporánea.

En la Encuesta Global de Tendencias Hallyu 2024, el K-food se destaca como un elemento clave de la cultura coreana, especialmente en Norteamérica, África y Oceanía; y su popularidad sigue ganando terreno, superando, incluso, al K-pop en algunas regiones del mundo.

El K-food no sólo es consumido, sino que también está influyendo en las tendencias alimentarias y en las preferencias culinarias en todo el mundo. El pollo frito coreano, el tteokbokki, el ramyeon y el kimchi son algunos de los platos coreanos más populares.

El K-food se ha consolidado como una industria coreana con gran potencial de crecimiento económico. Se espera que continúe creciendo en popularidad y consolide su presencia en el mercado global.
