



BOLETÍN INFORMATIVO

Cámara Empresarial Venezolano-Coreana CAVENCOR



En la gráfica, asistentes a la reunión de la Junta Directiva de CAVENCOR

EN ESTE NÚMERO

NOTA EDITORIAL

NOTICIAS DE VENEZUELA

NOTICIAS DE COREA

NOTICIAS DE LA CÁMARA

EI DATO

NOTA EDITORIAL

Uno de los objetivos de la Cámara Empresarial Venezolano-Coreana (CAVENCOR) es la promoción de las relaciones comerciales e industriales entre Venezuela y Corea. De aquí nuestra disposición de apoyar a las empresas tanto venezolanas como coreanas que avanzan en esa dirección.

Por eso, nos complace sobremanera saber que en la Embajada de Venezuela en Seúl, encabezada por la Honorable Encargada de Negocios, Dra. Isabel Di Carlo Quero, quien por su condición es también Presidenta Honoraria de CAVENCOR, se está haciendo un esfuerzo para impulsar las exportaciones venezolanas.

Desde la Embajada no sólo se han propiciado visitas de alto nivel, tan necesarias para pavimentar el camino que han de seguir después nuestros empresarios, sino que, también, ha retomado la relación con la Asociación de Importadores de Corea (KOIMA), organización clave para la exportación de los productos venezolanos.

Es deseo de CAVENCOR la firma de un Memorándum de Entendimiento con KOIMA, que nos sirva de base para ayudar a impulsar, en mejores condiciones, las exportaciones venezolanas a Corea. Eso, esperamos lograrlo este año.



NOTICIAS DE VENEZUELA

- **Renault vuelve al mercado de Venezuela.-** Después de diez años de ausencia, la marca francesa Renault ha vuelto a Venezuela con la expectativa de comercializar unos 400 vehículos para fines de este año. El presidente y director general de Renault-Sofasa, el argentino Ariel Montenegro, comentó que la comercialización de los vehículos se realizará a través del importador Latamcar, cuyo principal accionista es un grupo español con el cual Renault-Sofasa tiene "una larga relación" comercial. Con este movimiento, la marca vuelve a estar presente en el país, a partir del mes de mayo, con concesionarios en ocho ciudades. Las primeras importaciones se harán desde la planta de Renault en Colombia, dado que para considerar la producción local se requiere una mayor demanda, algo que aún no existe en la economía venezolana. **Ver.**
- **Venezuela es admitida en Acuerdo de Facilitación del Comercio Exterior.-** La ministra de Economía, Finanzas y Comercio Exterior y vicepresidenta, Delcy Rodríguez, informó el ingreso formal de Venezuela al Acuerdo de Facilitación del Comercio Exterior. La solicitud de ingreso había sido formulada por Venezuela, en el mes de febrero, durante la XIII Conferencia Ministerial de la OMC en Abu Dabi. Este acuerdo multilateral está vigente desde febrero de 2017 y permite a los países miembros transar sus mercancías de manera más fluida. Como integrante de este acuerdo, Venezuela reducirá en 14% los costos en el comercio exterior. Según un reporte de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio Internacional, en el pacto están integrados más de 120 países de todos los continentes y la Unión Europea como bloque; y sus miembros se comprometen a "abordar los obstáculos al comercio causados por requisitos fronterizos burocráticos que dificultan el comercio internacional.." **Ver.**
- **Se dispara la venta de vehículos en Venezuela.-** Según dijo a la agencia Bloomberg, el presidente de la Cámara de Fabricantes Venezolanos de Productos Automotores (FAVENPA), Omar Bautista, en los primeros cuatro meses del año, en Venezuela fueron vendidos 4.279 vehículos, de los cuales 65% fue de automóviles y camionetas y 35% del segmento comercial, es decir, vehículos pesados y autobuses. El representante gremial señaló que el mercado de vehículos venezolano muestra señales de recuperación en sus ventas al crecer un 230%, frente al mismo período de 2023. Para Bautista, esto se da a medida que la economía venezolana se estabiliza y el tipo de cambio y la inflación ceden. Agregó que también se debe a la antigüedad del parque automotor venezolano, que es de 22 años, considerado "muy antiguo". Otra razón citada es el inicio, por parte de la banca venezolana, del otorgamiento de créditos para la adquisición de vehículos. De acuerdo con FAVENPA, entre enero y abril de 2024, la mayor participación de mercado se distribuye entre la japonesa Toyota (50%) y las chinas JAC (19%) y Changan 9%. **Ver.**
- **Digitel inicia prueba piloto de tecnología 5G en Nueva Esparta y Barinas.-** La compañía de telecomunicaciones, Digitel, informó el inicio, el viernes 7 de junio, de las primeras pruebas para el uso de la tecnología 5G, en la banda de 3.5Ghz, en los estados Nueva Esparta y Barinas. Específicamente del servicio de Acceso Fijo Inalámbrico o FWA, el cual potenciará la conectividad y la experiencia de navegación de los usuarios. Digitel explicó que, desde 2020, está preparando su infraestructura para la quinta generación de telecomunicaciones inalámbricas y, el pasado mes de junio, se convirtió en la primera operadora del país en realizar pruebas para su implantación y ofrecer un servicio de alta calidad con una conexión a velocidades jamás vistas en Venezuela, hasta 10 veces superiores, con una latencia casi nula. De acuerdo con el presidente de Digitel, Luis Bernardo Pérez, la empresa tiene como meta, en los primeros años, conectar unos 400 mil hogares". **Ver.**
- **Caracas y Seúl exploran oportunidades comerciales en sector pesca y acuicultura.-** El viceministro de Producción Primaria, Pesquera y Acuícola del Ministerio para la Pesca y la Acuicultura de Venezuela, Rony Leiva Martínez, fue recibido en Seúl, por el viceministro de Océanos y Pesca de la República de Corea, Song, Myeong-dal. Durante el encuentro realizado el martes 18 de junio, fueron abordados, entre otros temas, las oportunidades y espacios de cooperación entre ambas naciones en materia de pesca y acuicultura; y se planteó la necesidad de definir una hoja de ruta con la finalidad de incrementar la exportación de productos pesqueros y acuícolas de Venezuela a Corea. Posterior a este encuentro, la delegación venezolana sostuvo una reunión con el director general del Servicio Nacional de Calidad de Productos Pesqueros, Yang Young-Jin, en la cual se habló sobre la necesidad de acelerar la aprobación sanitaria a empresas venezolanas para su ingreso en el mercado coreano, así como de los requisitos internos de ambos países para asegurar el nivel óptimo de los productos del mar. La parte coreana manifestó su interés por la oferta exportable venezolana de especies pesqueras y acuícolas. **Ver.**

NOTICIAS DE COREA

- **'BBQ' abre una nueva sucursal en Panamá.-** El Grupo Genesis BBQ, franquicia de pollo frito al estilo surcoreano, anunció la inauguración en Panamá de una nueva sucursal. La empresa de alimentos está ampliando su presencia en el mercado latinoamericano y caribeño y, desde el año pasado, ha abierto sucursales en Panamá y Costa Rica. Además de pollo frito, el restaurante ofrece varios tipos de comida coreana, como el "tteokbokki" -pastelitos de arroz en salsa de pimiento picante- y arroz frito con "kimchi" -una guarnición tradicional de verduras fermentadas-, así como cócteles de "soju" -un licor tradicional coreano. Una fuente del grupo dijo que, tomando como base los países centroamericanos, como Panamá y Costa Rica, BBQ planea incursionar en América del Sur, en el futuro, para dar a conocer el exquisito sabor del pollo frito surcoreano. La franquicia dispone de unas 700 sucursales en 57 países, incluidos Panamá, Costa Rica, Estados Unidos, Vietnam y Japón. [Ver.](#)
- **LOTTE celebra una exposición de marcas surcoreanas en México.-** Entre los días 13 al 16 de junio, el conglomerado coreano LOTTE, la Agencia para la Promoción del Comercio e Inversión de Corea (KOTRA) y la Fundación Coreana para la Cooperación de Grandes Empresas y Pymes, organizaron en ciudad en México, la exposición de marcas surcoreanas, "Korea Brand Expo", a fin de ayudar a las pequeñas y medianas empresas surcoreanas a incursionar en el mercado extranjero. Desde la primera edición, realizada en 2018, en Tailandia, se han celebrado, hasta la fecha, 18 ediciones del evento. En esta última edición, participan 100 pymes surcoreanas de varios sectores, como cosméticos, moda, alimentos y artículos de primera necesidad. Las filiales de distribución y alimentos de LOTTE también participarán para explorar productos y materias primas de México para importar a Corea del Sur. Asimismo, otras 47 empresas surcoreanas sostuvieron consultas con empresas distribuidoras locales para buscar oportunidades de exportación. [Ver.](#)
- **KOSME abre una academia de emprendimiento juvenil en Colombia.-** La Agencia de las Pymes y Empresas Emergentes de Corea del Sur (KOSME), informó la inauguración de una Academia de Emprendimiento Juvenil en Bogotá, como resultado de la cumbre bilateral, celebrada en 2021, durante la cual fue acordada la implementación de un proyecto con Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD), a través del Ministerio de las Pymes y Empresas Emergentes de Corea del Sur. Con este proyecto KOSME busca apoyar a los jóvenes colombianos para que emprendan nuevos negocios y a las empresas emergentes y pymes surcoreanas a incursionar en el mercado latinoamericano. Esta es la segunda vez que la agencia abre una academia de emprendimiento juvenil en el extranjero, desde la realizada en Uganda, en 2022. Por otra parte, el vicepresidente de KOSME para la División de Desarrollo Empresarial Global, Kim, Il-ho, firmó un memorando de entendimiento (MOU) con la gerente general del Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) de Chile, María José Becerra, para la digitalización de las empresas emergentes juveniles chilenas y la incursión en el mercado latinoamericano de las compañías emergentes surcoreanas. [Ver.](#)
- **POSCO busca conseguir más reservas de litio en Argentina y Chile.-** El presidente de POSCO Holdings Incs. Jeong, Ki-seop sostuvo una reunión con el ministro argentino de Economía, Luis Andrés Caputo, durante la cual solicitó incluir a POSCO entre los beneficiarios del Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones (RIGI), que otorga beneficios impositivos a las empresas seleccionadas. En 2018, el Grupo POSCO obtuvo los derechos de extracción de litio en el Salar del Hombre Muerto, en Salta, en el norte de Argentina. En la actualidad, construye dos instalaciones más para producir un total de 50.000 toneladas de litio anuales para las baterías secundarias. También, tiene previsto establecer otra fábrica, con una capacidad de producción anual de 50.000 toneladas de litio, equivalente a la cantidad necesaria para fabricar baterías para 1,2 millones de vehículos eléctricos (VE). [Ver.](#)
- **Doosan Bobcat inicia la construcción de su fábrica en México.-** La compañía surcoreana de equipos de construcción Doosan Bobcat, informó el inicio de la construcción de su fábrica en México, que tiene como objetivo dar respuesta a la creciente demanda norteamericana. Según la empresa, la nueva fábrica, estará terminada en 2026, en el Parque Industrial Monterrey, en el estado de Nuevo León. La misma se encargará de la producción de palas cargadoras de la serie M, que serán exportadas al mercado norteamericano. Doosan prevé que la capacidad de producción de dicho producto aumente alrededor del 20 por ciento, cuando la nueva fábrica inicie su operación. Con la construcción de esta nueva instalación, Doosan contará con ocho centros de producción global en Estados Unidos, la República Checa, Francia, Alemania, la India y China, además de aquellos en Corea del Sur. Es la primera vez que la compañía establece una fábrica en México. [Ver.](#)

NOTICIAS DE LA CÁMARA

Reunión de la Junta Directiva de CAVENCOR.- El pasado martes 25 de junio, fue realizada la reunión de la Junta Directiva de la Cámara. La misma tuvo lugar en la sala de reuniones del edificio sede de Seguros Los Andes, en El Rosal, por gentileza de nuestro Director, Pablo Benavente. En esa oportunidad, fueron aprobados los siguientes puntos:

1. El informe del Director Ejecutivo, con la recomendación de recordar periódicamente a los afiliados el deber de mantenerse al día con las cuotas anuales para el sostenimiento de la Cámara.
2. La incorporación, como miembro afiliado de la Cámara, de Sansa Cosméticos (Consortio Beauty C.A.);
3. Iniciar la venta de espacios de publicidad en los boletines de la Cámara (Boletín informativo mensual y el Boletín Económico Trimestral);
4. El apoyo institucional de la Cámara para los siguientes proyectos:
 - Estimación de la huella de carbono en los sectores relacionados con el manejo de los desechos sólidos, coordinado por el colega José Antonio Yáñez;
 - Implantación de la tecnología ciudades inteligentes y sostenibles en los municipios Mariño (Porlamar) y Maneiro (Pampatar) del estado Nueva Esparta, coordinado por los colegas Guillermo Manosalva y Rainier Real.
5. La programación para el segundo semestre del año, que consistirá en:
 - Dos videoconferencias sobre los sectores Autopartes y Farmacéutico;
 - Un Seminario/Rueda de Negocios (Presencial) sobre el sector de Alimentos coreanos; y
 - Una reunión de fin de año.

A la reunión asistió la Sra. Nucelis Acuña, propietaria de la empresa Alport C.A. de Puerto Cabello, miembro de CAVENCOR; quien informó la venta de su empresa. La señora Acuña expresó su deseo personal de permanecer en la Cámara. Desde luego, fue bienvenida y, a su vez, se le sugirió consultar a los nuevos dueños de la empresa acerca de su deseo de permanecer en CAVENCOR.



Se incorpora una nueva empresa a CAVENCOR.- En la última reunión de la Junta Directiva de la Cámara fue aprobada la incorporación como miembro afiliado de la empresa Sansa Cosmetics (Consortio Beauty C.A.). Desde la redacción de este boletín, les damos la más calurosa bienvenida.

Embajada de Venezuela en Corea participó en Feria de Importadores de KOIMA.- En el mes de junio, la Embajada de Venezuela en Corea participó en la Feria Anual de Importadores de la Asociación de Importadores de Corea (KOIMA) que, durante tres días, reunió en Seúl a importadores y distribuidores nacionales de la República de Corea. La Honorable Encargada de Negocios de Venezuela, Isabel Di Carlo Quero, amablemente nos hizo llegar una fotografía del Stand de Venezuela, que presentó los productos de la oferta exportable nacional, entre los cuales estuvieron el café, chocolates, productos del mar y ron; y, por primera vez, el Ron Santa Teresa 1796.



Stand de Venezuela en la feria de KOIMA. A la izquierda, la Encargada de Negocios Dra. Isabel Di Carlo Quero

EL DATO

La Sexta República de Corea (II)



Roh, Moo-hyun



Lee, Myung-bak



Park, Gyun-hye

Damos continuidad a nuestro seriado sobre de la Sexta República de Corea, haciendo referencia a los presidentes que ejercieron el poder entre 2003 y 2017.

En el año 2003, asumió la presidencia **Roh, Moo-hyun**, quien orientó su gobierno a tres objetivos principales: la concreción de la democracia con la participación del pueblo, el equilibrio del desarrollo social, y el afianzamiento de la paz y la prosperidad en el noreste de Asia. En materia económica, planteó la Economía de la Innovación, basada en los motores de crecimiento de nueva generación. Durante su mandato se llevó a cabo la segunda cumbre entre los líderes de las dos Coreas, en Pyongyang el 4 de octubre de 2007, y se firmó un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos. El gobierno de Roh, Moo-hyun estuvo marcado por la inestabilidad política, que tuvo como hecho central su separación temporal de la presidencia entre marzo y mayo de 2004; pero que terminó con su restitución por el Tribunal Constitucional, que rechazó el proceso de destitución en su contra.

En febrero de 2008, tuvo inicio el gobierno de **Lee, Myung-bak**, en cuyo mandato fue impulsado un ambicioso plan de crecimiento económico, denominado «Plan 747», que buscaba un crecimiento del Producto Interno Bruto del 7 %, una renta per cápita de 40.000 dólares y transformar a Corea del Sur en la séptima economía mundial. Para ello, promovió la Economía Verde de Bajo Carbono y 17 motores de crecimiento. Sin embargo, sus planes se vieron limitados por los efectos de la crisis económica de 2008. En el plano internacional, reforzó la alianza con Estados Unidos e impulsó la proyección internacional de Corea, siendo su mayor éxito la organización de la Cumbre del G-20 de Seúl en 2010. En cuanto a las relaciones con Corea del Norte dejó atrás una década de políticas de distensión para asumir una línea más dura que llevó a tensar la situación de la Península, la cual alcanzó un punto álgido en 2009 por las pruebas nucleares norcoreanas.

En febrero de 2013, **Park, Gyun Hye** asumió el poder, como la primera mujer presidenta de Corea. Su administración formuló un ambicioso plan de acción para erradicar los «cuatro males» más sentidos por la sociedad surcoreana: violencia sexual, violencia doméstica, violencia escolar e inseguridad alimentaria. En materia económica, puso énfasis en la necesidad de «implementar una Economía Creativa basada en la ciencia, la tecnología y las TIC». La presidenta Park, también, debió enfrentar una nueva crisis diplomática con Corea del Norte causada por las pruebas nucleares del régimen de Kim, Jong-un. En materia internacional, tuvo un rol activo y su mayor logro fue que el primer ministro japonés Abe, Shinzō, condenara , 2015, la participación de su país en la Segunda Guerra Mundial, y ofreciera una breve disculpa por los abusos cometidos por Japón contra Corea en el caso de las «mujeres de confort». Su mandato finalizó antes de tiempo tras un escándalo político que la implicó en una trama de tráfico de influencias, el cual finalizó, después de un año, en 2017, con su destitución por el Tribunal Constitucional.

Es de resaltar que durante este lapso de 14 años, los tres presidentes enfrentaron procesos judiciales, de los cuales la presidenta Park fue, finalmente, destituida. No obstante, en el país se mantuvo la estabilidad política, social y económica. Ello habla muy bien de la seriedad y solidez de las instituciones y de la democracia de la República de Corea.
